

traktor



Zürich, 27. Oktober 2010

Die literarische Flaschenpost

Literarische Texte auf Getränkeflaschen: Der Getränkeproduzent Traktor und der Zusammenschluss der unabhängigen Deutschschweizer Verlage SWIPS spannen für die Aktion «Flaschenpost» zusammen.

Ob Gedichte oder Kürzestgeschichten, ob kurze Auszüge aus Romanen oder Erzählungen: Wer einen Traktor Bio-Smoothie konsumiert, wird seit Mitte Oktober auch mit einem Stück Literatur überrascht. 32 Texte auf Hochdeutsch, Französisch und Berndeutsch umfasst die literarische Flaschenpost auf der Rückseite der Getränke-Etiketten. Für Sammlerinnen und Sammler sind die Etiketten sogar durchnummeriert. Die Texte sind Büchern aus SWIPS-Verlagen entnommen und stammen unter anderem von Werner Bucher, Franz Dodel, Katharina Faber, Felicitas Hoppe, Sandra Hughes, Francesco Micieli und Gerold Späth.

So unterschiedlich Getränke- und Buchhandel auch sein mögen – Traktor und SWIPS verbindet ein Engagement für unverwechselbare, hochwertige Produkte. SWIPS verstärkt mit dieser Kooperation seine Bemühungen, Bücher und Texte auch an neue Orte und zu neuen Leserkreisen zu tragen. Und Traktor beweist mit dieser Zusammenarbeit einmal mehr sein Faible für ungewöhnliche Aktionen.

Traktor Getränke AG

2003 haben die beiden Umweltwissenschaftler Philippe Schenkel und Michael Wehrli unter dem Namen Traktor den ersten Smoothie in der Schweiz lanciert. In der Zwischenzeit haben sich diese biologischen Frischsäfte im Markt etabliert. Traktor – nach wie vor der einzige Schweizer Anbieter – ist eine Erfolgsgeschichte: heute werden bereits über 500'000 Flaschen pro Jahr abgefüllt. Der Erfolg des innovativen Unternehmens ist nicht nur auf ein originelles Marketing zurückzuführen: Traktor ist der Nachhaltigkeit verpflichtet. Für Michael Wehrli und Philippe Schenkel war nämlich von Anfang an klar, dass für die Smoothies nur Früchte aus biologischem Anbau infrage kommen, damit wirklich nur das Beste in die Fläschchen kommt.

Was ist ein Smoothie? Smoothies sind frische Fruchtsäfte mit besonders viel Fruchtfleisch. Sie sind fein püriert und haben deshalb eine sämige Konsistenz. Sie sind nahrhaft und sehr intensiv im Geschmack. Ein Smoothie eignet sich als mobiles Frühstück oder als kleine Zwischenmahlzeit. Die Produkte der jungen Zürcher Firma Traktor findet man vor allem im Fachhandel.

www.traktorgetraenke.ch

traktor



SWIPS – Swiss Independent Publishers

SWIPS vertritt die gemeinsamen Interessen von 22 Buchverlagen (Literatur, Sach- und Kunstbuch). 2007 gegründet, setzt sich SWIPS für die Erhaltung und den Ausbau der historisch gewachsenen, vielfältigen Buchkultur in der Schweiz ein. SWIPS präsentiert sich und die Programme der Verlage an zahlreichen Literatur- und Buchmessen. Nächste Auftritte: Buchmesse Olten (4. bis 7. November), BuchBasel (12. bis 14. November), Frauenfelder Buch- und Handpressenmesse (12. bis 14. November).

SWIPS-Verlage (Stand Oktober 2010): bilgerverlag, Christoph Merian Verlag, DÖRLEMANN, Edition 8, edition clandestin, Edition Howeg, Edition Patrick Frey, edition pudelundpinscher, edition taberna kritika, Der gesunde Menschenversand, Lenos Verlag, Limmat Verlag, orte Verlag, Rotpunktverlag, Salis Verlag, Verlag Scheidegger & Spiess, Seismo Verlag, Unionsverlag, Verlag Das Fünfte Tier, verlag die brotsuppe, Verlag Martin Wallimann, Waldgut Verlag & Atelier Bodoni.

www.swips.ch

Weitere Auskünfte

SWIPS: Liliane Studer, Präsidentin, Limmat Verlag, Telefon 044 445 80 82,
Mobile 076 4807600, swips@limmatverlag.ch

Traktor Getränke AG: Michael Wehrli, Geschäftsleitung, Telefon 043 321 89 85,
Mobile 079 279 24 55, michael@traktorgetraenke.ch